

Economia dell'ambiente

Slides per il corso di Economia dell'ambiente

Anno Accademico 2019-20

Prof. Fabio Sabatini

Sapienza Università di Roma

fabiosabatini.site.uniroma1.it

Il docente



- Email:
fabio.sabatini@uniroma1.it
- **Personal page at Uniroma1.it:**
fabiosabatini.site.uniroma1.it/
- Google Scholar:
<http://goo.gl/xGWqrf>

Ricevimento

- Durante il semestre di insegnamento, tutti i lunedì e martedì su appuntamento via email. Non presentatevi senza appuntamento, per favore. Il docente ha altri impegni e doveri oltre all'insegnamento.
- Da giugno a febbraio su appuntamento.
- Ufficio: 6° piano, stanza 637.

Obiettivi del corso

- Presentare i concetti fondamentali e i principi dell'Economia dell'ambiente.
- **Presentare una sintesi della frontiera della ricerca in tema di economia dell'ambiente.**
- **Sviluppare la capacità degli studenti di effettuare ricerche bibliografiche e svolgere presentazioni in aula.**
- **Avvicinare gli studenti alla letteratura scientifica in materia.**

Non solo manuali: familiarizzare con la letteratura scientifica

- L'obiettivo sarà raggiunto attraverso la lettura sistematica, in aula e in degli «assignments» per gli studenti, di paper pubblicati su «refereed journals».
- In parte, tali paper saranno presentati in aula dal docente.
- In parte, li presenterete **VOI**.

Obiettivi del corso

Entro la fine del corso, gli studenti dovrebbero avere:

1. Conoscenza dei **concetti fondamentali** e dei principi dell'Economia dell'ambiente.
2. La capacità di capire e leggere criticamente **paper accademici** in tema di Economia dell'ambiente.
3. La capacità di effettuare **ricerche bibliografiche** su temi specifici di Economia dell'ambiente (e non solo).
4. La capacità di **presentare e discutere in aula** paper accademici.
5. Nella migliore delle ipotesi (ma non necessariamente), la capacità di valutare **i punti di forza e di debolezza di un paper accademico** e la capacità di formulare nuove domande di ricerca.

Molte di tali abilità vi saranno utili per la preparazione della tesi e per i vostri studi successivi.

Contenuti del corso

Il corso sarà composto da tre parti principali

1) Lezioni

- **Introduzione ai concetti fondamentali.** Questa parte del corso sarà **in parte** tratta dal libro di testo:

Turner, R. K., Pierce, D. W., Bateman, I.,
Economia Ambientale, Bologna: Il Mulino,
ultima edizione possibile.

Le slides proiettate durante le lezioni conterranno **anche argomenti aggiuntivi** rispetto al libro di testo che saranno parte del programma d'esame.

Contenuti del corso

2) Presentazioni di paper accademici da parte del docente

Il docente presenterà in aula una serie di paper pubblicati su riviste scientifiche.

3) Presentazioni da parte degli studenti.

- Gli studenti effettueranno presentazioni in aula di una selezione di paper, da scegliersi in una reading list che sarà messa a disposizione dal docente o attraverso una propria ricerca bibliografica.
- A tal proposito, una intera lezione sarà dedicata a come effettuare ricerche bibliografiche.

Molte lezioni consisteranno interamente delle presentazioni degli studenti.

Materiale didattico

- **Il libro di testo.**
- **Queste slides.**
- Paper accademici che saranno distribuiti durante il corso (i paper accademici sono solo in inglese).

Slides e paper saranno distribuiti mediante una newsletter del corso.

Slides

- Le slides saranno rese disponibili prima di ogni lezione, in genere la sera precedente, mediante il sito del docente o via email.
- Durante la prima parte del corso, le slides ricalcheranno il libro di testo e saranno un supporto e un complemento allo studio.
- Ma non solo: conterranno anche delle trattazioni un po' più analitiche degli argomenti considerati nel libro di testo.
- **Le slides non esonerano lo studente dallo studio del libro di testo**, bensì lo aiutano a comprendere meglio il libro e a capire quali parti del libro sono più importanti ai fini della preparazione dell'esame.
- Inoltre, le slides presentano materiale **aggiuntivo** tratto da altre fonti, soprattutto per la seconda parte del corso dedicata ai paper scientifici.

Slides

- Ogni blocchetto di slides (contenuto in un file Ppt) corrisponderà approssimativamente a una o due lezioni.
- Al termine di ogni blocchetto, si troveranno degli **esempi di possibili domande d'esame**, che vi aiuteranno a preparare il compito scritto.
- Gli esempi non esauriscono le possibili domande (sono solo degli esempi), ma sono utili per esercitarsi.

Newsletter

- Gli studenti devono iscriversi alla newsletter inviando una mail a fabio.sabatini@uniroma1.it con *“Iscrizione alla newsletter di Economia dell’ambiente”* nell’oggetto. Per favore, nella mail specificate a quale corso di laurea siete iscritti (e.g. scienze ambientali, scienze economiche, ecc).
- **Anche gli studenti che non intendono frequentare le lezioni sono invitati a iscriversi alla newsletter!**
- **Così potranno ricevere le slides e altre informazioni utili al superamento dell’esame senza alcuna discriminazione.**
- La newsletter sarà usata per notificare la pubblicazione delle slides e per ogni altra comunicazione relativa al corso (per esempio cambiamenti nell’orario, informazioni sugli esami, eventi di interesse alla Sapienza o altrove, ecc.).

Assignments

- Da un certo momento del corso (approssimativamente verso la fine di marzo, se non prima), gli studenti saranno invitati a intraprendere degli assignments:
 - 1) Presentazione di un paper da scegliersi in una reading list fornita dal docente.
 - 2) Redazione e presentazione di un paper originale su di un determinato argomento.

Assignments

- La redazione del paper originale consisterà essenzialmente in una rassegna della letteratura su di un determinato tema da concordarsi con il docente.
- In parole povere, si dovranno individuare e leggere almeno 3 paper e presentare una sintesi originale.
- I paper dovranno essere individuati mediante una ricerca bibliografica effettuata con gli strumenti che vi fornirà il docente.
- Attenzione: la redazione di un paper originale è un compito molto più difficile della presentazione di un paper scritto da altri in aula, e non tutti gli studenti sono pronti per questo genere di assignment.

Highlights

- Al termine di ogni lezione (a partire dalla terza lezione), gli studenti dedicheranno 5-10 minuti a scrivere gli highlights della lezione.
- Gli highlights consistono in 1-5 bullet points, di circa 85 caratteri ciascuno, cioè al massimo una riga e mezza, in cui gli studenti sintetizzano i punti salienti della lezione che sono rimasti loro impressi.
- Non ci sono highlights giusti o sbagliati. A ognuno possono rimanere impressi argomenti o proposizioni diverse.
- Per la redazione degli highlights gli studenti potranno consultare qualsiasi materiale didattico.
- Gli highlights potrebbero essere soggetti a valutazione, nel solo caso in cui possano servire per arrotondare al rialzo i voti. Insomma saranno usati solo a vostro favore, mai contro di voi 😊

Orario

Lunedì

Martedì

11-13

Quarto d'ora accademico?

No grazie 😊

Esoneri...

NO

sorry

**Verbalizzazione posticipata degli
esami sostenuti negli appelli per
fuoricorso...**

Falso in atto pubblico: Da 3 a 10 anni di reclusione.



Voto per i frequentanti

- Presentazione del paper da scegliersi nella reading list: fino a 20 punti.
- Presentazione della ricerca bibliografica: fino a 25 punti.
- Esame scritto: fino a 15 punti.
- La lode si ottiene raggiungendo la soglia dei 35 punti.

Voto per i NON frequentanti

- I non frequentanti sostengono un esame scritto composto da tre domande a risposta aperta (10 punti ciascuna).
- **NON c'è alcuna discriminazione** tra frequentanti e non frequentanti. Un compito perfetto dà luogo al 30 e lode.

Frequenza del corso

- La frequenza del corso non dà quindi luogo a particolari vantaggi ai fini della valutazione finale.
- Dà luogo a **vantaggi formativi**, per ovvie ragioni.
- Non c'è alcuna discriminazione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

**Frequenza
irregolare?**



Frequenza irregolare

- La frequenza irregolare è fortemente SCORAGGIATA.
- Meglio frequentare se ben motivati, piuttosto che per «farsi vedere».

Grazie!